

LIVRET D'ANIMATION (EN COURS)

NIVEAUX :

Niveau débutant: "Trouve au moins 2 parades efficaces"

Niveau intermédiaire: "Identifie toutes les parades applicables"

Niveau avancé: "Explique pourquoi chaque parade fonctionne contre cette menace"

Niveau expert: "Classe les parades par ordre d'efficacité et justifie ton classement"

ATTRIBUTION DE POINTS DE VIE :

S'il y a 3 cartes parades à 3 points, le max est 9

S'il y en a 2 à 3 points, le max est 8.

S'il y en a 1 à 3 points, et 2 à 2 points, le max est 7

S'il y en a 1 à 3 points et 1 à 2 points, le max est 6

Si le nombre de cartes parade disponible est inférieur ou égale à 5, on retire un point au max.

TABLEAU DE POINTS DE VIE ET PARADE PAR CRÉATURE :

Automatik Tok - 9 PV :

- La création d'habitude : 3 (JC)
- La gestion des notifications : 3 (JU)
- La gestion du temps d'écran : 3 (JU)
- Les tâches inachevées : 3 (JC)
- La désactivation de l'autoplay : 2 (JU)
- Les systèmes de récompense : 1 (JC)
- L'influence des chiffres : 1 (JC)

Algor'Gone - 6 PV :

- La transparence des algorithmes : 3 (TL)
- Les bulles d'opinions : 2 (JC)
- Les systèmes de recommandation : 2 (JC)
- Un autre moteur de recherche : 1 (JU)
- La vérification de l'information : 1 (JU)

Astro BeeBot - 9 PV :

- L'impact des bots malveillants : 3 (JC)
- La popularité des publications : 3 (JC)
- Les bulles d'opinions : 3 (JC)
- Les conseils d'experts : 2 (JC)
- La vérification de l'information : 2 (JU)
- Les fausses informations : 2 (JC)

Biji Fox - 9 PV :

- La publicité déguisée : 3 (JC)
- Les systèmes de récompense : 3 (JC)
- La collecte et traitement des données : 3 (TL)
- Les conseils d'experts : 3 (JC)

- Les émotions fortes : 3 (JC)
- Le refus des consentements : 2 (JU)

Bubble - 8 PV :

- Un autre moteur de recherche : 3 (JU)
- Les bulles d'opinions : 3 (JC)
- Les systèmes de recommandation : 2 (JC)
- La surcharge d'informations : 2 (JC)
- La vérification de l'information : 2 (JU)
- Les fausses informations : 2 (JC)

Captain LootBox - 9 PV :

- Le Digital Markets Act : 3 (TL)
- Le contrôle parental : 3 (JU)
- Les systèmes de récompense : 3
- La motivation par le jeu : 3
- Les promotions permanentes : 2 (JC)
- Le sentiment d'urgence : 2 (JC)
- La peur de manquer quelque chose : 2
- Les tâches inachevées : 2

Clickoctopus - 8 PV :

- Les pièges à clics : 3 (JC)
- Un bloqueur de publicités : 3 (JU)
- Les conseils d'experts : 2 (JC)
- Les émotions fortes : 2 (JC)
- La publicité déguisée : 2 (JC)
- La peur de rater qqch : 1 (JC)

Crazy Cookie - 9 PV

- Le paramétrage des cookies : 3 (JU)
- La collecte et traitement des données : 3 (TL)
- Une extension anti-tracking : 3 (JU)
- Le refus des consentements : 2 (JU)
- La navigation privée : 2 (JU)
- Les adresses mail jetables : 2 (JU)

Darkminos - 9 PV :

- Le Digital Service Act : 3 (TL)
- Les cases pré-cochées : 3 (JC)
- La motivation par le jeu : 2 (JC)
- Les émotions fortes : 2 (JC)
- Les tâches inachevées : 2 (JC)
- Le refus des consentements : 1 (JU)
- Le paramétrage des cookies : 1 (JU)

Dopaminata - 8 PV :

- La gestion des notifications : 3 (JU)
- Les systèmes de récompense : 3 (JC)
- La peur de manquer quelque chose : 2 (JC)

- Les tâches inachevées : 2 (JC)
- L'influence des chiffres : 2 (JC)
- La gestion du temps d'écran : 2 (JU)

Firebird - 9 PV :

- La motivation par le jeu : 3 (JC)
- Les systèmes de récompense : 3 (JC)
- L'influence des chiffres : 3 (JC)
- La peur de manquer quelque chose : 2 (JC)
- La création d'habitudes : 2 (JC)
- Les tâches inachevées : 2 (JC)
- La gestion du temps d'écran : 2 (JU)

Fommonster - 9 PV :

- La peur de rater qqch : 3 (JC)
- La gestion des notifications : 3 (JU)
- Le sentiment d'urgence : 3 (JC)
- Les promotions permanentes : 3 (JC)
- Les systèmes de recommandation : 2
- Les adresses mail jetables : 1 (JU)
- L'influence des chiffres : 1
- Les cases pré-cochées : 1

Bob'mine - 9PV :

- La collecte et traitement des données : 3 (TL)
- Une extension anti-tracking : 3 (JU)
- Le refus des consentements : 3 (JU)
- Le paramétrage des cookies : 3 (JU)
- La navigation privée : 2 (JU)
- Les adresses mail jetables : 2 (JU)

Mad Ram - 8 PV :

- L'influence des chiffres : 3 (JC)
- La popularité des publications : 3 (JC)
- Les bulles d'opinions : 2 (JC)
- Les émotions fortes : 2 (JC)
- L'exposition répétée : 2 (JC)
- L'impact des bots malveillants : 2 (JC)

Notification Ninja - 7PV :

- La gestion des notifications : 3 (JU)
- La gestion du temps d'écran : 3 (JU)
- Le sentiment d'urgence : 2 (JC)
- La peur de manquer quelque chose : 2 (JC)
- Les systèmes de récompense : 2

Sponso - 8 PV :

- La publicité déguisée : 3 (JC)
- Un bloqueur de publicités : 3 (JU)
- Le paramétrage des cookies : 2 (JU)

- Le refus des consentements : 2 (JU)
- L'exposition répétée : 2
- Une extension anti-tracking : 2
- Les adresses mail jetables : 2
- La navigation privée : 1 (JU)

Thymox - 6 PV :

- Les émotions fortes : 3 (JC)
- La publicité déguisée : 2
- Les conseils d'experts : 2 (JC)
- La gestion des notifications : 2 (JU)
- Les pièges à clics : 1 (JC)

Time Off Wolf - 9 PV :

- La gestion du temps d'écran : 3 (JU)
- La gestion des notifications : 3 (JU)
- Le défilement sans fin : 3 (JC)
- La création d'habitudes : 2 (JC)
- La peur de manquer quelque chose : 2 (JC)
- La désactivation de l'autoplay : 2 (JU)
- Les tâches inachevées : 2 (JC)

Trollypnotic - 8 PV :

- La vérification de l'information : 3 (JU)
- Les fausses informations : 3 (JC)
- Les émotions fortes : 3 (JC)
- La popularité des publications : 3
- Les bulles d'opinions : 2 (JC)
- Les pièges à clics : 2 (JC)
- Les conseils d'experts : 2
- L'impact des bots malveillants : 2
- La surcharge d'informations : 2

Wortex - 8 PV :

- Le défilement sans fin : 3 (JC)
- La désactivation de l'autoplay : 3 (JU)
- La gestion des notifications : 2 (JU)
- La peur de manquer quelque chose : 2 (JC)
- La surcharge d'informations : 2 (JC)
- La gestion du temps d'écran : 2 (JU)